



Pack 2 :

Une journée en présentiel de 7h

Thème :

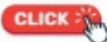
Optimisez vos formations en évitant le phénomène de l'oubli immédiat.

(Public : formateurs, enseignants. Sans pré-requis).



Qualiopi 
processus certifié
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Pour télécharger les
critères ci-dessous :



OBJECTIFS QUALIOPi DE CETTE OFFRE :

- découvrir les moments d'une formation où le cerveau des stagiaires est attiré par se détourner de l'information, de la minorer, de ne pas la mémoriser, de l'effacer, bref, de l'OUBLIER dès la PREMIERE HEURE DE FORMATION.
 - désigner avec précision de nombreuses situations-clés faisant partie du quotidien d'un formateur, et qui parfois, pour trois fois rien, incitent le cerveau à OUBLIER immédiatement ce qui vient d'être dit.
-

PROGRAMME - CONTENU :

1. situations-clés où l'effacement partiel ou total dépend de "l'attention". Parades ...
 2. que se passe-t-il dans le cerveau, quand on demande de regarder un document (écrit, vidéo, son) sans préciser la cible de l'attention ?
Parades ...
 3. que se passe-t-il dans le cerveau, quand on n'indique pas aux stagiaires, que selon le moment, l'intensité de l'attention n'a pas à être la même ("fluctuation attentionnelle »). Parades ...
 4. que se passe-t-il dans le cerveau si sur le document (écrit, vidéo, son) il n'y a pas que la cible de l'attention visée par le formateur ?
Parades ...
 5. parmi les rôles de la mémoire de travail, lesquels ont un rapport avec l'effacement des données reçues ? Parades ...
 6. parmi les biais cognitifs des stagiaires, lequel relègue souvent l'information reçue au rang d'inutilité / d'impossibilité ? Parades ...
 7. situations-clés où l'effacement partiel ou total va découler de la trop grande fragilité de la première "trace mnésique" ? Parades ...
 8. situations-clés où l'effacement partiel ou total va découler de la croyance d'être "multitâches ... :) Parades ...situations-clés où l'effacement partiel ou total va découler de
 9. situations-clés où l'effacement partiel ou total va découler des explications "en pelote de laine" (méthode + vocabulaire + utilité + application + grandes lignes). Parades ...
 10. situations-clés où l'effacement partiel ou total va découler de l'inversion "étape du global - étape du détail" ou de la confusion "essentiel-secondaire" de l'exposé de la notion. Parades ...
 11. l'utilisation de la gentille "attention sélective" OU de la méchante "attention partagée. Avantages et pièges. Parades ...
 12. situations-clés où la "mémoire à long terme" se met également à effacer. Parades ...
 13. situations-clés où l'information n'a pas été effacée de la mémoire à long terme mais l'on a du mal à la restituer. Parades ..
 14. cadeau : l'explication des erreurs récurrentes. Parades ...
-

MODALITES TECHNIQUES, PEDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT :

- mises en situation des formateurs à la place des stagiaires pour constater que leur cerveau également possède cette tendance inconsciente à effacer les données, comme pour les stagiaires. Petits tests ludiques pour s'en apercevoir mais ô combien parlants.

- Indiquer des parades à tester en direct ou sur son lieu de travail.

- vérification qu'avec les parades données, cela va beaucoup mieux ! Formateurs très sollicités par de brefs défis. Liens avec la vraie vie, les publicités connues, etc. Activité par binômes. Variété des sens sollicités. Moments dédiés à la mémorisation. Examen d'une notion sous plusieurs angles.

- vidéoprojecteur interactif pour les supports vidéos ; tableau papier, jeux de construction, cahier de réactivation, capture d'écran, cartons vrai/faux, caisson de basse pour sons. Legos. Plickers si besoin. Documents visuels avec détails.

MESURES DE L'IMPACT DE L'OFFRE / D'EVALUATION :

1. invention par chaque participant d'une affirmation fausse (grossière ou fine) sur les connaissances vues pendant la journée.
 2. ajouts de mots-clés de la journée, sur des dessins ou photos fournis par le Consultant Formateur NEUROSUP, et illustrant des situations déjà vues dans la journée.
 3. QCM avec feedback rapide.
 4. mots croisés à remplir avec les mots désignant les notions phares de la journée.
-

TEMPS FORTS DE LA FORMATION :

1. la multiplicité et le grand nombre de moments-clés d'apparence anodine, où le cerveau minore, ignore, ou rate l'information "pivot".
 2. le plaisir de voir que toutes les astuces "anti-oublis" sont compatibles avec les pratiques déjà utilisées par chaque formateur-enseignant.
-